HUGOCORP

Organisation et système d'information

Avec le développement des nouvelles technologies et l'ouverture au monde de bons nombres d'entreprises, les cabinets en organisation font florès et trouvent petit à petit toute leur place dans l'économie de plus en plus mondialisée. Notre petite terre perdue au milieu de l'Océan Indien devait-elle faire exception et demeurer une simple terre de contraste et de repos ?

Eric REOCREUX et François DIOURY

Ce n'est pas l'avis de tout le monde et bons nombres d'entreprises se développent et avancent dans un marigot qui n'est pas toujours très civilisé. Alors bien évidement, comme le poisson-pilote qui accompagne les cétacés dans notre bonne vieille mer, les cabinets-conseils se proposent de guider les entreprises dans leurs vies afin qu'elles en retirent des moyens de non seulement être boostées, mais bien évidement de dégager également quelques plus values.

Revenons en aux missions du cabinet qui nous intéresse.

«Hugocorp» outil qui selon ses créateurs est d'une grande utilité pour l'économie réunionnaise a tenté, dès le début, de s'adosser à un grand groupe de consulting, mais les deux compères ont jugé plus efficace d'agir par eux-mêmes sans l'aide des grands et apparemment ça a l'air de leur réussir.

Alors «Hugocorp» qui c'est et surtout qu'est ce que c'est ? Ils sont deux dans cette aventure, il y a le jeune et le plus ancien, ils ne nous en voudront certainement pas de les désigner de cette manière, puisque eux-mêmes se définissent ainsi. Le plus jeune donc de ces deux partenaires est Eric Reocreux, il est issu du «Conservatoire National des Arts et Métiers Paris» d'où il est sorti avec un «DESS / Master Développement des Systèmes d'Organisation». Le second, le plus ancien, François Dioury est issu de «l'Institut d'Etudes Judiciaires» d'où il est sorti avec une formation d'avocat.

Les buts de leur entreprise sont : L'optimisation d'un service ou d'une activité, par écriture, hiérarchisation puis codification des process et procédures.

Arriver à maîtriser et contrôler l'activité des services de l'entreprise. Gérer de manière optimale le temps et donc la performance. Renforcer la cohésion des équipes, anticiper les mutations RH.

Etudier tous moyens de gains de l'entreprise, sur la chaîne logistique : gestion stock, frais fixes, anticipation. Gérer au plus près les importations, en tenant compte des contraintes spécifiques de la Réunion (frais, fréquences d'approche, etc.).

Développer pour les clients des applicatifs Microsoft les aidant au quotidien.

Apporter des solutions sur mesure adaptées à leur système d'information, conformes aux attentes des entreprises et à leurs moyens. Développer sur mesure un site web en adéquation avec la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

En concertation avec les responsables, concevoir, réaliser mettre en oeuvre et valider des solutions web. Développer l'identité visuelle, la stratégie et les supports de communication print. Capter l'essence des valeurs de l'entreprise et comprendre le coeur de l'activité pour rehausser l'image de marque. Rationaliser ses outils de gestion, dans un contexte de plus en plus rude et concurrentiel. Structurer ses process et leur pilotage, grâce à une solution unifiée, personnalisée et actualisée.

Voilà ainsi développées les ambitions de ce cabinet-conseil, pour cela, Eric Reocreux et François Dioury, au-delà des outils habituels, ont la force de leur persuasion et surtout une certaine étique qui se veut de ne pas abandonner leur client au milieu du gué et même au-delà de la rivière, que le dit client pensait infranchissable. Contrairement aux autres cabinets, ils poursuivent au-delà de leur mission le suivi des affaires qui leur ont été confiées.

Les cabinets-conseils sont, il est vrai, pas de nature à nous faire sourire, il suffit de pénétrer les bureaux de ce type d'entreprise pour comprendre que le lieu est plutôt austère, les bureaux bien rangés et presque vides de tout encombrement superflu, en effet c'est plutôt le cerveau qui travaille et la méthode ne doit pas souffrir le désordre. C'est personnellement le genre d'endroit que je n'affectionne pas vraiment, car l'ordre pour moi est bien souvent synonyme d'ennui. Bien que chez «Hugocorp» on ne déroge pas à la règle, le binôme qui préside aux destinées de cette société rend l'affaire conviviale et donne confiance. On est assez éloigné des sinistres cabinets d'avocats qui souvent déshumanisent les entreprises en les rendant trop rectilignes.

Alors notre société réunionnaise et surtout nos entreprises réunionnaises ont-elles véritablement besoin de conseils pour évoluer et par-dessus tout pour devenir performantes ? Bien évidements oui, mais à condition qu'on ne leur enlève pas le charme si particulier aux entreprises tropicales qui brillent sous un soleil quasi permanent (Tiens, voilà que je fais dans le conseil !), ne les ternissons pas à grand coup de concepts pompeux !

Il semblerait que la bonne humeur d'Eric Reocreux et de François Dioury conduirait les entreprises réunionnaises qu'ils ont comme clients vers un avenir prometteur avec des concepts sérieux mais non sans saveurs. Souhaitons longue vie et bonne chance à l'entreprise d'Eric le plus jeune et de François l'ancien ou vice-versa !