



carottes par gamme, fonction de la saisonnalité de son produit; projeter sa consommation à venir au moment exact où ses produits seront disponibles; en effet, en milieu insulaire notamment, le flux tendu n'est pas de mise et il faut compter avec un délai d'approvisionnement, appelé aussi "*lead time*" en anglais, d'environ 2 mois (par bateau); calculer au plus juste ses stocks de sécurité, c'est-à-dire la capacité de stock permettant d'absorber les aléas de la demande et ainsi garantir la livraison clients, sans pour autant surstocker.

Dans un souci de précision, retenons simplement que le stock de sécurité est dépendant de 3 facteurs principaux: l'écart type de votre série, soit intuitivement l'écart entre le mini et le maxi de votre historique, représentant la difficulté intrinsèque de prévision de l'historique; le Taux de Satisfaction de

la Demande, c'est-à-dire le pourcentage de clients que vous voulez satisfaire, sachant que des reports de produits sont possibles (mathématiquement, un TSD de 100% imposerait un stock infini... car, pour satisfaire de manière certaine tous ses clients, il faudrait avoir en stock une infinité de toute la gamme); enfin, le "*lead time*", c'est-à-dire le délai, entre le moment de la commande et son intégration réelle dans les stocks.

Ainsi, à l'aide de quelques formules, d'un peu d'aide et de logiciels bien pensés, Monsieur Cassegrin réduit son stock moyen de 50%, soit moitié moins de trésorerie immobilisée...

3 – Que retenir ?

Prévoir, c'est économiser du stock, du temps, de la trésorerie. C'est le cas

échéant anticiper des ruptures de tendance, éviter des ventes perdues, supprimer les stocks inutiles, etc. La liste est longue, particulièrement à la Réunion, compte tenu des contraintes en termes de gestion de stocks liées à l'insularité. Particulièrement en ces temps difficiles où réduction des coûts et optimisation de sa chaîne logisitique peuvent devenir vitales, l'utilisation de quelques principes mathématiques de base, éventuellement complétés par des expertises de pointes en terme de modélisation et par des progiciels adéquats, n'est pas un luxe.

Eric Reocreux & François Dioury, Cabinet Hugocorp (www.hugocorp.com) 0 262 484 484.

Partenaire de la société Lokad™, expert en modélisations statistiques. (www.lokad.com)