

CONSEIL

Hugo Corp propose une autre vision du conseil

Jeune société de conseil aux entreprises créée en octobre 2007 par Eric Réocreux et François Dioury, Hugo Corp propose une approche originale, dynamique et transverse du conseil. Dans une interview à *Leader Réunion*, les deux consultants expliquent comment organiser le Progrès continu, et pourquoi ils s'engagent contractuellement sur des résultats.

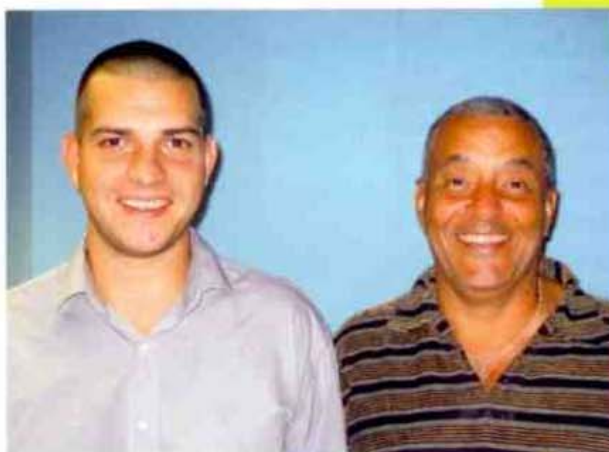
Volontariste et originale par sa finalité et ses modes opératoires comme par son engagement contractualisé, l'approche du cabinet Hugo Corp répond à un besoin spécifique exprimé par de nombreux responsables d'entreprise et rarement satisfait : celui d'un partenariat durable, personnalisé et « gagnant-gagnant ». Pour ce faire, Hugo Corp commence par procéder à un pré-diagnostic initial, rapide et gratuit, puis identifie, analyse, regroupe, hiérarchise et enfin mobilise toutes les énergies disponibles en termes humains, matériels et logistiques, afin d'optimiser l'organisation, le développement et le rayonnement de la société.

Le principe de fonctionnement d'Hugo Corp est avant tout collaboratif, en réseau, et sécurisé. S'appuyant sur des outils spécifiques, innovants et modulables, il propose tous types de solutions organisationnelles et managériales, de nature à corriger les dérives identifiées, puis à optimiser l'organisation et les process, la croissance, les résultats et le rayonnement de l'entreprise.

Entretien avec Eric Réocreux et François Dioury, fondateurs d'Hugo Corp

Qu'entendez-vous précisément par "Organisation et Systèmes d'information" ?

Quels que soient sa taille et son secteur d'activité, une entreprise est composée



Eric Réocreux et François Dioury, fondateurs d'Hugo Corp

d'hommes, de systèmes (notamment informatiques), et de machines. Or l'on observe bien souvent que ces interfaces "grippent", soit par l'usure et la routine, soit par absence de souplesse ou de remise en question. Hugo Corp aide l'entreprise à mieux s'organiser, pour "gagner plus, avec moins". Organiser, optimiser les processus, hiérarchiser, anticiper, expliciter, motiver puis accompagner les hommes et la structure dans leur évolution au quotidien, pour créer des synergies, gagner en productivité, en temps, en énergie et en bien être : telles sont les chevilles ouvrières du service Hugo Corp. Nous parlons là de "conduite du changement" mesurée, planifiée, progressive, respectueuse des hommes, des exigences de l'entreprise, et aussi de l'environnement. C'est là notre différence, et notre vision dynamique de l'organisation.

Trois départements au service des entreprises

OMC (Organisation Méthodes Changement) : basé sur un diagnostic initial gratuit, global et transverse, il étudie les stratégies organisationnelles et les méthodes qui permettent de garantir une accélération de la croissance et d'assurer le progrès continu.

SGE (Solutions Globales d'Entreprises) : des produits « clés en main », destinés à des corps de métier spécifiques pour lesquels Hugo Corp étudie, conçoit, met en œuvre et forme le personnel à des solutions sur mesure, notamment logistiques pour une optimisation des stocks et des flux, et leur contrôle en temps réel au moyen d'outils innovants et personnalisés.

PVE (Promotion Visuelle Entreprises) : développement et intégration de solutions marketing et NTIC destinées à qualifier, développer, et promouvoir l'image de marque et l'identité visuelle de l'entreprise, à travers de produits spécifiques réalisés à la demande, et adaptés aux secteurs d'activité souhaités.

Deux associés, deux experts, deux parcours

François Dioury est spécialisé en sciences humaines, juridiques et administratives. Juriste de formation, il a exercé comme expert consultant en coopération, droit de la mer, pêche et développement pour la Commission européenne et la FAO (Bruxelles, Sénégal) ; il a été chargé de mission au Conseil Régional de Guyane, directeur général d'une SEM en Guyane, chargé de mission pour l'ARER, chargé de cours en droit de l'urbanisme au conservatoire national des Arts et Métiers de la Réunion, puis consultant (domaine économique et social) dans un cabinet réunionnais.

Eric Réocreux, diplômé du conservatoire national des Arts et Métiers en développement des systèmes d'organisation, expert en organisation et systèmes d'information, de formation également scientifique et organisation industrielle, a été assistant de recherche en biomatériaux à l'Ecole des Mines de Saint Etienne, organisateur industriel chez Michelin, chef de projet en systèmes d'information chez Michelin Edition des Voyages à Paris, puis responsable Monde des prévisions des ventes sur la Ligne Produits Services de Tourisme, et enfin ingénieur d'études dans un cabinet de consultants en ingénierie à la Réunion.

Quelles caractéristiques spécifiques font la plus value d'Hugo Corp ?

Notre offre se distingue en ce qu'elle ne se cantonne pas à un simple diagnostic suivi de prescriptions : Nous prenons des risques, et nous nous impliquons directement, par un travail participatif au service de nos clients, avec un accompagnement personnalisé et un engagement jusqu'au résultat, ainsi qu'une charte éthique respectant notamment toute la confidentialité utile.

Pourquoi un chef d'entreprise doit-il faire appel à votre cabinet conseil ?

Hugo Corp apporte des solutions innovantes et éprouvées tant sur le plan des méthodes que des process. De plus, pour l'entreprise c'est le « risque zéro », puisque le service Hugo Corp ne sera facturé que si celle-ci obtient un résultat avéré, et préalablement cadré par un contrat d'objectif. Nos solutions naissent de la concertation, et sont adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.